

## Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate

Specificație	Nivel lege nr .227/2015	Indexare	Nivel propus an 2019
	Cota	conform art.491 din legea 227/2015	lei/mp sau fracțiune de mp
Art. 477 alin.(4) și (5) Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate	3 % la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate fara TVA	x	3%
Art. 478 alin. (2) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate:			
a) In cazul unui afișaj situat in locul in care persoana derulează activitate economica	de pana la 32 lei inclusiv	1,34%	32
b) In cazul oricărui alt panou, afișaj sau oricărei altei structuri de afișaj pentru reclama si publicitate	de pana la 23 lei inclusiv	1,34%	23

Art. 477 alin. (1) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană datorează plata taxei prevăzute în prezentul articol, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

Art. 477 alin. (2) Publicitatea realizată prin mijloace de informare în masă scrise și audiovizuale, în sensul prezentului articol, corespunde activităților agenților de publicitate potrivit Clasificării activităților din economia națională - CAEN, cu modificările ulterioare, respectiv publicitatea realizată prin ziare și alte tipărituri, precum și prin radio, televiziune și internet.

Art. 477 alin. (3) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la bugetul local al unității administrativ- teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.

Art. 478 alin. (2) Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită în tabelul de mai sus.

Art. 478 alin. (3) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate.

Art. 478 alin. (5) Persoanele care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate sunt obligate să depună o declarație la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afișaj.

**NOTĂ:** -Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea procentului aprobat la valoarea contractului de reclamă.

-Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate de până la 50 lei, inclusiv, datorat de persoane fizice și juridice, se plătește integral, până la primul termen de plată.(art. 478, alin. 4)